

AMAÇLAR - ÇIKTILAR BAĞLANTI MATRİSİ (GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ)

AMAÇLAR ► Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Amaçları	1. Bireysel yetenek ve becerilerin yaşam boyu öğrenme alışkanlığıyla desteklenmesi, metodolojik araştırma, analitik ve eleştirel düşünme, yaratıcı problem çözümü üretme ve entelektüel üretkenlik yetilerinin geliştirilmesi.	2. Tasarım alanında estetik duyarlılık ve yaratıcılığın gelişiminde esnek düşünebilme yetilerinin geliştirilmesi, yenilikçi çözümlerin üretilmesi esnasında sorumluluk üstlenme ve üretim süreçlerini kontrol etme becerilerinin geliştirilmesi.	3. Sosyal, çevresel ve kültürel farkındalıkların oluşturulması, mesleki anlamda bu değerlerin içselleştirilmesi, meslek etiği konusunda hassas bireylerin yetiştirilmesi.	4. Disiplinlerarası çalışmaların teşvik edilmesi, farklı alanlarla işbirliği kurabilme ve ortak çalışma alanları oluşturabilme alışkanlığı edinilmesi.	5. Çağdaş akımları güncel iletişim araçları aracılığıyla takip etme ve yeni teknolojileri kullanabilme ve geliştirebilme yetilerinin kazandırılması.
ÇIKTILAR ▼ Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Program Çıktıları					
1. Görsel iletişim probleminin belirlenmesi ve çözüm üretim süreçlerini, iletişim alanı bilgi birikimi, disiplinlerarası yaklaşım ve ilişkili sanatlar bağlamında, görsel iletişim tasarımı kuramlarından faydalanarak uygular.					
2. Görsel iletişim tasarımı disiplini içinde ürün, ortam veya süreç tasarlayabilecek yeterliliğe erişmek için, tasarım alanının kapsamına giren malzeme ve üretim yöntemleri ile ilgili bilgi donanımını edinir ve bu bilgiyi mesleki olarak icra eder.					
3. Düşünme, üretme ve sunum süreçlerinde, güncel bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.					
4. Düşüncelerini hem Türkçe hem İngilizce, yazılı ve sözlü olarak ifade etmekte yeterlilik gösterir.					
5. Kuramsal ve deneysel bilgi birikimini uygulamaya yansıtır.					
6. Yaşam boyu öğrenme, zaman yönetimi, metodolojik çalışma ve araştırma alışkanlıklarını eğitimi içinde kazanır.					
7. Görsel iletişim tasarımı süreçlerinin içselleştirilmesinde, soyut, analitik ve ilişkisel düşünme yeteneğini kullanır.					
8. Tasarım alanının temel ve evrensel ilkelerini kullanarak tasarım önerileri üretir.					
9. Yaratıcı düşünce, bakış açıları ve çözümleri aktarabilmek için, kişisel yaratıcılık ve becerilerini sürekli geliştirir.					
10. Mevcut bilgi ve uygulamayı, uygun araştırma yöntemleri, nitelikli sorgulama, eleştirel düşünme ve etik bakış açıları kullanarak geliştirir.					
11. Bir görsel iletişim tasarımı projesini, bireysel ya da takım üyesi olarak, her aşamasıyla profesyonel ve katılımcı bir bağlamda bütünleştirerek uygular.					
12. Görsel iletişim tasarımı alanında toplumsal sorumluluk ve etik bilince sahip, insan ve medya arasındaki ilişkiyi, toplumsal etkenler, insan davranışları ve kültürel çeşitlilik ile ilişkilendirerek tanımlar.					