

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (V CODE)

STAJ KILAVUZU

Stajın Amacı

Staj, öğrencilerin görsel iletişim tasarımının uygulama alanlarını tanımalarını, profesyonel çalışma ortamlarını deneyimlemelerini ve disiplinlerarası işbirliklerini anlamalarını amaçlar. Mezuniyet için beklenen öğrenim kazanımları açısından dersler kadar önemlidir. Bu süreçte öğrencilerin kendi öğrenmelerini yönlendirmeleri ve inisiyatif almaları beklenir.

Öğrencilerin TED Üniversitesi tarafından yayımlanan yönergeleri inceleyerek [staj sürecini](#) buna uygun yürütmeleri gerekmektedir.

Stajların Yapısı

1. V CODE 399 – Yaz Stajı I
2. V CODE 499 – Yaz Stajı II

Bu stajlar üretim/ofis ayrımı içermez. Her iki staj da görsel iletişim tasarımı pratikleri kapsamında değerlendirilir. Bir stajdan diğerine giderek artan sorumluluk ve farkındalık düzeyi beklenir.

Staj Kapsamı

Stajların aşağıdaki ortamlarda yapılması beklenir:

- UI/UX ve dijital ürün ekipleri
- Reklam ve marka ajansları
- Medya ve içerik üretim şirketleri
- Hareketli grafik ve multimedya stüdyoları
- İletişim ve deneyim tasarımı odaklı yapılar

Bununla birlikte, bölümün insan odaklı ve katılımcı tasarım yaklaşımı doğrultusunda; **sivil toplum, toplumsal meseleler, kamusal alan, erişilebilirlik, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik odaklı kurum ve projelerde gerçekleştirilen stajlar da teşvik edilir.** Öğrencilerin tasarımı eleştirel, etik ve toplumsal sorumluluk taşıyan bir pratik olarak ele almaları beklenir; bu doğrultuda stajların farklı sosyal bağlamlarda kullanıcı ihtiyaçlarını anlamaya, katılımcı tasarım süreçlerine dahil olmaya, kültürel ve etik farkındalık geliştirmeye ve toplumsal etki yaratmayı hedefleyen projelere katkı sunmaya olanak sağlaması beklenir.

Bir stajın uygun kabul edilebilmesi için, üstleneceğiniz rolün aşağıdaki profesyonel uygulama alanlarıyla anlamlı biçimde ilişki kurmanıza olanak sağlaması beklenir:

- Görsel iletişim ve içerik üretimi
- Marka kimliği ve kurumsal kimlik sistemleri
- Dijital medya ve sosyal medya iletişimi
- Arayüz tasarımı (UI) veya deneyim tasarımı (UX)
- Bilgi tasarımı ve sunum tasarımı
- Hareketli grafikler, video veya multimedya iletişimi
- Kampanya geliştirme ve hikâye anlatıcılığı
- İnsan odaklı iletişim problemlerine tasarım yoluyla çözüm üretme
- Tasarım araştırması, strateji geliştirme veya iletişim planlaması

Bazı kurumlar görsel iletişim tasarımcısının nasıl katkı sunabileceğini başta net olarak görmeyebilir. Bu nedenle, becerilerinizin nerede değer yaratabileceğini fark etmeniz ve uygun fırsatları değerlendirebilmeniz de sürecin bir parçasıdır.

☞ **Tasarım veya görsel iletişimle anlamlı bir ilişkisi olmayan, ağırlıklı olarak idari, büro, satış veya operasyonel görevlerden oluşan stajlar uygun kabul edilmez.**

Staj Yeri Bulma

☞ **Staj yeri bulmak öğrencinin sorumluluğundadır.**

Bu süreç profesyonel iş başvurularının bir provası olarak görülmelidir. Kurumlar aşağıdaki belgeleri talep edebilir:

- Portfolyo
- CV

Başvuru Süreci

1. Staja başvurmadan önce Bölüm Staj Koordinatörü ile iletişime geçilerek staj yerinin uygunluğu konusunda (sözlü veya e-posta aracılığıyla) onay alınmalıdır.
2. [Zorunlu Staj Başvuru Formu](#) şirket onayıyla birlikte doldurulur.
3. Kariyer Merkezi sigorta sürecini yürütür

Staj Süresi

- 30 iş günüdür
- Hafta sonları dahil değildir
- Stajlar yaz döneminde yapılır.

Değerlendirme

Öğrencilerin staj sürecine aktif olarak katılmaları; iletişim sistemlerini, iş akışlarını ve kullanılan araçları gözlemleyip analiz etmeleri. Ayrıca işbirliği süreçlerine dahil olmaları ve deneyimlerini eleştirel biçimde değerlendirmeleri beklenir. Bunun yanında, kullanıcılar, bağlamlar ve toplumsal etki konusunda farkındalık geliştirmeleri; kapsayıcılık, erişilebilirlik ve sürdürülebilirlik konularına duyarlılık göstermeleri beklenir.

Stajı takip eden akademik dönemde öğrencilerin aşağıdakileri teslim etmeleri gerekir:

- A. Talk Track Sunumu (Miro)
- B. [Stajyer Değerlendirme Formu](#) (VCODE)

A. Talk Track Sunumu (Miro)

Staj raporu yerine, öğrencilerden Miro kullanılarak hazırlanmış bir Talk Track sunumu beklenir. Bu sunumda kurum ve çalışma yapısı, üstlenilen görevler, yapılan işler ve çıktılar, süreçler ve iş akışları, tasarım kararları, edinilen içgörüler ve değerlendirmeler, akademik bilgi ile profesyonel uygulama arasındaki ilişki ile toplumsal etki ve kullanıcı odaklı yaklaşım ele alınmalıdır.

Süreç Boyunca Belgeleme

Öğrencilerden staj süresince süreçlerini belgelemeleri, görsel ve yazılı veri toplamaları, gözlem ve içgörülerini düzenli olarak kaydetmeleri beklenir. Toplanan materyaller, yapılan işin kanıtı, bir veri kaynağı ve final sunumunun temeli olarak kullanılır.

👉 **Bu süreçlerde alınan kayıtlar ile ilgili olarak kurumların/ilgili kişilerin rızası alınmalıdır.**

B. Stajyer Değerlendirme Formu

İşyeri yetkilisi tarafından doldurulur, kapalı zarfta kaşelenir, tarihlenir ve imzalanarak iletilir.

Staj Sonrası

Yaz stajının ardından başlayan ilk dönemde öğrenciler ilgili staj dersine kayıt olurlar.

Değerlendirme: Değerlendirme sonucu Geçer (P) / Başarısız (F) notu ile sonuçlanır.

Staj sürecinizin mesleki gelişiminize katkı sağlayan, öğretici ve ilham verici bir deneyim olmasını dileriz.

TEDU - VCODE