

AVRUPA YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİ ve PROGRAM ÇIKTILARI				
BAĞLANTI MATRİSİ	BİLGİ	BECERİ	YETKİNLİK	YETKİNLİK
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ	Kuram ve ilkelere yönelik sorgulayıcı bakış açısı dahil, bir çalışma veya öğrenim alanının ileri düzeydeki bilgisi.	İhtisaslaşmış bir çalışma veya öğrenim alanında karmaşık ve öngörülemeyen sorunları çözmek için gerekli, uzmanlık ve yenilik niteliği gösteren ileri düzeyde beceriler.	Öngörülemeyen çalışma veya öğrenim bağlamlarında karar vermek için sorumluluk alarak, karmaşık teknik veya mesleki etkinlikleri veya projeleri yönetme.	Bireylerin ve grupların mesleki gelişiminin yönetiminde sorumluluk alma.
1. Görsel iletişim probleminin belirlenmesi ve çözüm üretim süreçlerini, iletişim alanı bilgi birikimi, disiplinlerarası yaklaşım ve ilişkili sanatlar bağlamında, görsel iletişim tasarımı kuramlarından faydalananarak uygular.				
2. Görsel iletişim tasarımı disiplini içinde ürün, ortam veya süreç tasarlayabilecek yeterliliğe erişmek için, tasarım alanının kapsamına giren malzeme ve üretim yöntemleri ile ilgili bilgi donanımını edinir ve bu bilgiyi mesleki olarak icra eder.				
3. Düşünme, üretme ve sunum süreçlerinde, güncel bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.				
4. Düşüncelerini hem Türkçe hem İngilizce, yazılı ve sözlü olarak ifade etmekte yeterlilik gösterir.				
5. Kuramsal ve deneyimsel bilgi birikimini uygulamaya yansıtır.				
6. Yaşam boyu öğrenme, zaman yönetimi, metodolojik çalışma ve araştırma alışkanlıklarını eğitimi içinde kazanır.				
7. Görsel iletişim tasarımı süreçlerinin içselleştirilmesinde, soyut, analitik ve ilişkisel düşünme yeteneğini kullanır.				
8. Tasarım alanının temel ve evrensel ilkelerini kullanarak tasarım önerileri üretir.				
9. Yaratıcı düşünce, bakış açıları ve çözümleri aktarabilmek için, kişisel yaratıcılık ve becerilerini sürekli geliştirir.				
10. Mevcut bilgi ve uygulamayı, uygun araştırma yöntemleri, nitelikli sorgulama, eleştirel düşünme ve etik bakış açıları kullanarak geliştirir.				
11. Bir görsel iletişim tasarımı projesini, bireysel ya da takım üyesi olarak, her aşamasıyla profesyonel ve katılımcı bir bağlamda bütünleştirerek uygular.				
12. Görsel iletişim tasarımı alanında toplumsal sorumluluk ve etik bilince sahip, insan ve medya arasındaki ilişkiyi, toplumsal etkenler, insan davranışları ve kültürel çeşitlilik ile ilişkilendirerek tanımlar.				